

工业和信息化质量提升与品牌建设典型案例申报要求

为进一步提升工业和信息化质量管理能力，加快质量技术创新应用，提高产品可靠性水平，打造更多具有国际影响力的“中国制造”品牌，加强典型经验总结和优秀案例推广，现组织开展 2025 年工业和信息化质量提升与品牌建设典型案例征集工作。

一、征集内容

（一）质量管理能力

落实《制造业卓越质量工程实施意见》，推动企业贯彻实施 SJ/T 11946、GB/T 19000、GB/T 19004、GB/T 19024 以及《制造业企业质量管理能力评估规范》等先进标准，建立先进质量管理体系，加快质量管理数字化，不断提高质量改进能力，实现质量效益有效提升。征集方向包括：

1.质量管理体系有效性。树立追求卓越的质量理念，确保 SJ/T 11946 或 GB/T 19000 质量管理体系有效运行，发挥企业最高管理者作用，优化质量组织体系和管控模式，调动全员参与质量提升，不断提高质量管理能力的解决方案。

2.企业持续成功的能力。贯彻实施 SJ/T 11946 或 GB/T 19004 等先进标准，持续健全制度机制，建设质量文化，创新方法应用，加强过程识别、管理和验证，采用策划、实施、检查、处置（PDCA）模式开展持续改进，确保达成质量目

标、实现持续成功的解决方案。

3.质量管理数字化。依据 SJ/T 11946 等标准，运用数字技术对质量数据进行采集、存储、处理和分析，实施质量预防和改进，推进供应链管理数字化，开展数字化质量追溯，实现生态圈质量协同、开放合作、模式创新的解决方案。

4.全过程质量绩效水平。依据 SJ/T 11946 或 GB/T 19024 等标准，有效识别质量绩效指标，采用先进质量方法工具，加强对用户满意度、产品合格率、平均缺陷率、质量损失率、市场占有率等关键指标的度量、监测、分析和评价，不断提升质量管理财务和经济效益的解决方案。

（二）质量技术创新应用

围绕制约质量提升的关键问题、企业实施持续改进的紧迫性，加强质量技术创新，开展质量设计技术、质量控制技术、运维保障技术等攻关和推广应用。征集方向包括：

1.质量设计技术。聚焦企业产品设计需求，结合人工智能、数字孪生等技术，研发质量设计与仿真试验工具，满足用户需求，实现关键质量指标设计优化的解决方案。

2.质量控制技术。聚焦企业生产与检测过程质量控制需求，加强全流程质量在线监测、检测、诊断与优化等技术应用，研发工艺监控、质量检测、设备远程监测等方法 and 工具，提高生产与检测过程一致性、稳定性的解决方案。

3.运维保障技术。聚焦企业服务需求，采用人工智能、物联网、虚拟现实等技术，研发智能监测与反馈、远程故障诊断与维护、个性化服务与优化等方法 and 工具，增强用户互

动与体验的解决方案。

4.供应链管理技术。聚焦企业供应商管理需求，采用区块链、云计算等技术，研发供应链全过程质量数据采集、集成、分析等方法 and 工具，实现全链条质量协同的解决方案。

(三) 可靠性提升

落实《制造业可靠性提升实施意见》，聚焦机械、电子、汽车等重点行业，实施可靠性“筑基”和“倍增”工程，推动产品可靠性提升。征集方向包括：

1.可靠性管理。企业通过可靠性工作计划、可靠性评审、故障报告分析和纠正措施系统、故障审查组织、可靠性增长管理等实施应用，实现产品可靠性提升的解决方案。龙头企业等通过产业链供应链管理、可靠性指标传递机制等方式，促进产业链供应链可靠性提升的解决方案。

2.可靠性工程技术。通过可靠性设计、可靠性分析、可靠性试验验证、可靠性仿真、关键计量测试技术、制造工艺可靠性等方法实现产品可靠性提升的解决方案。

3.可靠性工具。通过开发多应力综合验证、耐久性试验、计量测试等测量仪器、试验设备、可靠性软件工具或改造升级试验检测设施等，实现产品可靠性提升的解决方案。

4.可靠性“筑基”和“倍增”攻关。通过核心基础零部件、核心基础元器件、关键基础软件、关键基础材料及先进基础工艺的可靠性攻关，实现整机系统的可靠性关键指标和水平提升的解决方案。

(四) 品牌建设

贯彻实施 GB/T 38372、GB/T 29187、GB/T 39654 等先进标准，加强标准引领和质量支撑，建立品牌战略，实施品牌管理，提升品牌价值，积极打造有影响力的“中国制造”品牌。征集方向包括：

1.品牌知名度提升。积极实施品牌战略，品牌培育管理体系健全完善；产品和服务质量与品牌定位一致，产品设计、文化创意、技术创新融入品牌建设过程中；开展市场定位、渠道建设和维护等多种市场营销活动，推动品牌知名度不断提升的品牌建设经验做法。

2.品牌高端化飞跃。创新升级品牌战略，塑造高端品牌形象；关键技术取得突破和创新，产品向高端、智能、绿色方向升级换代；利用新一代信息技术，借助新媒体平台，提供高端定制化服务，打造产品质量好、品牌美誉度高、文化底蕴深的高端品牌经验做法。

3.品牌国际化彰显。品牌国际化发展战略完备，研发、采购、生产、品牌建设推广、售后服务一体化体系构建完善，品牌国际市场开拓能力强，品牌国际交流效果良好，品牌研究和标准化活动国际合作水平高，全球消费者认同度不断增强的国际品牌建设经验做法。

二、申报条件

（一）申报主体应在中华人民共和国境内注册登记，具有独立法人资格，近三年财务状况良好，在质量、安全、信用和社会责任等方面无不良记录。每个申报主体只能选择 1 个方向申报。

(二) 应用案例应具有较强的代表性、示范性、创新性和可推广性，对相关行业或企业质量提升和品牌建设具有较强的借鉴意义和推广价值。

(三) 申报主体对申报材料的真实性负责，并做好脱密处理。申报材料应体现工业和信息化领域质量提升和品牌建设的技术特点，聚焦实际场景应用需求和重点问题。

三、征集程序

(一) **材料申报。**申报主体通过申报平台（<http://zlpp.aict.ac.cn>）在线填报申报信息，导出申报材料并加盖公章后在线提交申请表。

(二) **案例推荐。**各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团、计划单列市工业和信息化主管部门、全国性行业协会负责本辖区（行业）案例推荐工作，于2025年12月15日前通过申报平台导出推荐案例汇总表并加盖公章后在线提交，每个方向推荐数量不超过5个。

(三) **评审推广。**工业和信息化部组织专家对征集案例进行评审，按程序公示、发布典型案例名单。对成效显著、示范效应良好的典型案例，按程序对外推广应用。

四、联系方式

工业和信息化部科技司：

李俊宏 010-68205252

申报平台技术支持：

王妮娜 13811886607