附件1

湖北省制造业单项冠军企业

申请书

企业名称（盖章）

申 请 类 型 □新申请 □复核

申 请 时 间

推荐单位（盖章）

湖北省经济和信息化厅印制

填报说明

一、本申请书为新申请湖北省制造业单项冠军企业或2020年度湖北省第四批支柱产业细分领域隐形冠军示范企业和科技小巨人企业申请复核填写。

二、推荐单位为申请企业法人注册所在市州经济和信息化局。

三、申请企业应按照填写要求和实际情况，认真准确填写各个表项。如有虚假填报，取消本次申请资格，且3年内不得申请。认定单位将为申请企业做好资料保密工作。

四、申请企业须根据《湖北省制造业单项冠军企业培育管理认定办法》及本通知列明的基本条件，在申请书后附相关说明或佐证材料，主营产品的市场占有率必须附相关说明或证明材料。

五、提交材料包括申请书和《办法》第七条相关资料，申请书填报项目页面不足时，可另附页。

六、纸质材料请使用A4纸双面印刷，装订平整，采用普通纸质材料作为封面。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一、企业基本情况** | | | | | | | | | | | | | | |
| 企业名称 |  | | | | | | | | | | | | | |
| 统一社会信用代码 |  | | | | | | | | |  | | | | |
| 通讯地址 |  | | | | | | | | | 邮 编 | | | |  |
| 企业注册地 | 省 市 区（县） | | | | | | | | | | | | | |
| 注册时间（年份） |  | | | | | | | 注册资本（万元） | |  | | | | |
| 法定代表人 |  | | | 固定电话 | | | |  | | 手机 | | | |  |
| 控股股东 |  | | | 实际  控制人 | | | |  | | 实际控制人国籍 | | | |  |
| 联系人 |  | | | 固定电话 | | | |  | | 手机 | | | |  |
| 行政部门联系电话[[1]](#footnote-1) |  | | | 传真 | | | |  | | E-mail | | | |  |
| 官方网站地址 |  | | | | | | | | | | | | | |
| 所属行业[[2]](#footnote-2) | 2位数代码及名称： | | | | | | | | | | | | | |
| 具体细分领域 | 4位数代码及名称： | | | | | | | | | | | | | |
| 企业类型 | □国有 □合资（请勾选 □与港澳台合资 □与其他外资合资） □民营 □港澳台 □其他外资 | | | | | | | | | | | | | |
| 同集团内是否已有企业被认定为省级制造业单项冠军 | □否 □是，企业名称和产品名称 | | | | | | | | | | | | | |
| 是否有效期内省级专精特新企业 | □否 □是 | | | | 是否有效期内国家级专精特新“小巨人”企业 | | | | | | | □否 □是 | | |
| 上市情况 | □未上市 □有上市计划 □已上市（股票代码： ） | | | | | | | | | | | | | |
| **二、企业经济效益和经营情况** | | | | | | | | | | | | | | |
| 重要指标 | | 2020年 | | | | | | 2021年 | | | 2022年 | | | |
| 营业收入 | | 万元 | | | | | | 万元 | | | 万元 | | | |
| 其中：主营业务收入 | | 万元 | | | | | | 万元 | | | 万元 | | | |
| 主营业务收入增长率 | | % | | | | | | % | | | % | | | |
| 净利润总额 | | 万元 | | | | | | 万元 | | | 万元 | | | |
| 净利润增长率 | | % | | | | | | % | | | % | | | |
| 资产总额 | | 万元 | | | | | | 万元 | | | 万元 | | | |
| 资产负债率 | | % | | | | | | % | | | % | | | |
| 上缴税金 | | 万元 | | | | | | 万元 | | | 万元 | | | |
| 万元产值能耗（吨标准煤/万元） | |  | | | | | |  | | |  | | | |
| 企业自有（自主+收购  ）品牌个数 | | 个 | | | | | | 个 | | | 个 | | | |
| 企业自有品牌销售收入 | | 万元 | | | | | | 万元 | | | 万元 | | | |
| 全职员工（缴纳社保）数量 | | 人 | | | | | | 人 | | | 人 | | | |
| 其中：研发人员数量 | | 人 | | | | | | 人 | | | 人 | | | |
| 其中：拥有博士学历员工数量（截至2022年） | | | | | | | | | | | 人 | | | |
| 其中：拥有高级及以上职称（截至2022年） | | | | | | | | | | | 人 | | | |
| **三、专业化发展情况** | | | | | | | | | | | | | | |
| 从事申请产品相关领域时间 | | 起始年份 年 累计 年 | | | | | | | | | | | | |
| 近三年申请产品销售收入平均增长率 | | 2020年  % | | | | | | | 2021年  % | | 2022年  % | | | |
| 近三年申请产品销售收入占主营业务收入比重 | | 2020年  % | | | | | | | 2021年  % | | 2022年  % | | | |
| **四、细分产品竞争力情况** | | | | | | | | | | | | | | |
| 产品名称[[3]](#footnote-3) | |  | | | | | | 行业领域 | | |  | | | |
| 产品类别[[4]](#footnote-4) | |  | | | | | | 产品海关编码[[5]](#footnote-5) | | |  | | | |
| 是否新产品[[6]](#footnote-6) | |  | | | | | | 新产品类型[[7]](#footnote-7) | | |  | | | |
| 重要指标 | | 2020年 | | | | | | 2021年 | | | 2022年 | | | |
| 销售收入 | | 万元 | | | | | | 万元 | | | 万元 | | | |
| 产品销售数量（单位：） | |  | | | | | |  | | |  | | | |
| 销售收入增长率 | | % | | | | | | % | | | % | | | |
| 销售毛利率 | | % | | | | | | % | | | % | | | |
| 申请产品的出口额 | | 万元 | | | | | | 万元 | | | 万元 | | | |
| 申请产品出口额占申请产品销售收入比重 | | % | | | | | | % | | | % | | | |
| 全球市场占有率 | | % | | | | | | % | | | % | | | |
| 全球市场占有率排名 | | 第 位 | | | | | | 第 位 | | | 第 位 | | | |
| 全国市场占有率 | | % | | | | | | % | | | % | | | |
| 全国市场占有率排名 | | 第 位 | | | | | | 第 位 | | | 第 位 | | | |
| 省内市场占有率 | | % | | | | | | % | | | % | | | |
| 省内市场占有率排名 | | 第 位 | | | | | | 第 位 | | | 第 位 | | | |
| 产品获得发达国家或地区权威机构认证情况(多选) | | □UL □CSA □ETL □GS  □其他 （请说明，30字以内） | | | | | | | | | | | | |
| 同类产品全国主要生产企业 | | 第一位 省份  第二位 省份  第三位 省份  （备注：本公司处填写“本公司”，企业名称限30以内） | | | | | | | | | | | | |
| **五、创新能力情况** | | | | | | | | | | | | | | |
| 研发机构建设情况 | | 技术研究院 | | | | | □国家级 个 □省级 个 □自建 个 | | | | | | | | |
| 企业技术中心 | | | | | □国家级 个 □省级 个 | | | | | | | | |
| 企业工程中心 | | | | | □国家级 个 □省级 个 | | | | | | | | |
| 工业设计中心 | | | | | □国家级 个 □省级 个 | | | | | | | | |
| 院士专家工作站 | | | | | □有 □无 | | | | | | | | |
| 博士后工作站 | | | | | □有 □无 | | | | | | | | |
| 综合描述  （100字以内） | | | | |  | | | | | | | | |
| 重要指标 | | 2020年 | | | | | | 2021年 | | | 2022年 | | | |
| 企业研发经费支出 | | 万元 | | | | | | 万元 | | | 万元 | | | |
| 研发支出占主营业务  收入比重 | | % | | | | | | % | | | % | | | |
| 拥有有效发明专利（个） | | |  | | | | | 作为牵头单位申请的发明专利（个） | | |  | | | |
| 拥有有效实用新型专利（个） | | |  | | | | | 拥有有效外观设计  专利（个） | | |  | | | |
| 国际专利情况[[8]](#footnote-8) | | PCT专利数量： 个  其他：（如有请说明，50字以内） | | | | | | | | | | | | |
| 参与制定国际标准（个） | | |  | | | 其中牵头制定国际标准（个） | | | | | | |  | |
| 参与制定国家标准（个） | | |  | | | 其中牵家制定国家标准（个） | | | | | | |  | |
| 参与制定行业标准（个） | | |  | | | 其中牵头制定行业标准（个） | | | | | | |  | |
| 参与制定团体标准（个） | | |  | | | 其中牵头制定团体标准（个） | | | | | | |  | |
| **六、经营管理情况** | | | | | | | | | | | | | | |
| 企业获得的管理体系认证情况  （可多选） | □ISO9000质量管理体系认证 □ISO14000环境管理体系认证  □OHSAS18000职业安全健康管理体系认证  □其他（请说明，30字以内） | | | | | | | | | | | | | |
| 科技领军人才情况（可多选） | □院士  □新世纪百千万人才工程国家级人选  □国家重大科学计划和科学工程的负责人、首席科学家  □全国杰出专业技术人才  □其他国家级科技领军人才，具体为（30字以内） | | | | | | | | | | | | | |
| 境外经营情况 | 境外并购或收购情况：□无 □有，总金额  具体情况：（30字以内） | | | | | | | | | | | | | |
| 境外设立分公司情况：□无 □有，出资总额  具体情况：（30字以内） | | | | | | | | | | | | | |
| 境外设立研发机构情况： □无 □有，数量  具体情况：（30字以内） | | | | | | | | | | | | | |
| 境外设立经营机构数量：□无 □有，数量  具体情况：（30字以内） | | | | | | | | | | | | | |
| 其他情况：（50字以内） | | | | | | | | | | | | | |
| **七、产品所属领域情况** | | | | | | | | | | | | | | |
| 是否属于制造业单项冠军培育遴选重点领域 | □否 □是 | | | | | | | | | | | | | |
| 是否属于战略新兴产业领域 | □否 □是 | | | | | | | | | | | | | |
| 是否属于工业“六基”领域 | □否 □是，请选择：  □核心基础零部件 □核心基础元器件 □关键软件  □先进基础工艺 □关键基础材料 □产业技术基础 | | | | | | | | | | | | | |
| 是否在产业链关键领域实现“补短板”“填空白” | □否 □是 如是，请填写所属产业链：  “补短板”的产品名称：  或填补国内（国际）空白的领域：  或替代进口的国外企业（或产品）名称：  具体说明（在细分领域实现关键技术首创等情况，30字以内）： | | | | | | | | | | | | | |
| 带动产业链上下游发展情况  （300字以内） |  | | | | | | | | | | | | | |
| **八、其他情况** | | | | | | | | | | | | | | |
| 获得相关部门认定的奖项和荣誉（有效期内）  （可多选） | **1.科技类**  1.1 国家科学技术进步奖  年份： □一等奖 □二等奖  1.2 国家技术发明奖  年份： □一等奖 □二等奖  **2.质量品牌类**  2.1 中国工业大奖  □大奖 □表彰奖□ 提名奖  2.2 中国质量奖  □大奖 □表彰奖 □提名奖  2.3 □质量标杆  2.4 中国优秀工业设计奖  □金奖 □银奖 □铜奖  **3.其他**  （请具体说明，30字以内） | | | | | | | | | | | | | |
| 获得相关部门国家级、省级项目认定  （有效期内）  （可多选） | 高新技术企业 □国家级 □省级  技术创新示范企业 □国家级 □省级  绿色工厂 □国家级 □省级  工业企业知识产权运用试点企业 □国家级 □省级  智能制造试点示范企业 □国家级 □省级  《先进技术产品转化应用目录》入编企业 □  科技产业金融一体化专项试点 □  享受国家首台（套）重大技术装备保险补偿试点政策 □  □ 其他（请说明，30字以内） | | | | | | | | | | | | | |
| 近年是否承担过国家重大科技创新项目或国家重大创新平台建设 | □否  □是 如是，请填写年份及名称（30字以内） | | | | | | | | | | | | | |
| 核心优势与  特色概括  （500字以内，  请勿另附页） |  | | | | | | | | | | | | | |
| 真实性声明 | 以上所填内容和提交资料均准确、真实、合法、有效、无涉密信息，同时本企业近三年在环保、质量、安全、诚信经营等方面无重大问题，本企业愿为此承担有关法律责任。  法定代表人（签名）： （企业公章）： | | | | | | | | | | | | | |
| 市、州经信局推荐意见  (必填，须盖章) |  | | | | | | | | | | | | | |
| 详细情况介绍  （5000字以内，图片不超过5张） | **（一）专业化发展**  企业围绕产业链细分环节领域精耕细作、专业发展情况，产品主要用途、在产业链中的位置情况，主要客户群体情况等。 | | | | | | | | | | | | | |
| **（二）市场竞争力**  在全球及国内市场地位情况；产品质量品质、关键性能指标、生产工艺行业水平情况及国际国内领先水平对比；高端化发展和品牌培育成效；国际化经营情况；数字化转型实施情况；绿色低碳发展情况。 | | | | | | | | | | | | | |
| **（三）创新能力**  企业研发机构、研发制度、人才团队、研发投入情况；知识产权积累及运用情况；参与或主导国际国内相关技术、工艺标准制定情况；重要技术或质量奖项等情况。是否属于关键领域补短板及具体情况。 | | | | | | | | | | | | | |
| **（四）经营管理**  企业经营业绩情况；发展战略、发展愿景、社会责任情况；管理体系、管理创新情况；企业文化建设情况等。 | | | | | | | | | | | | | |
| **（五）其他情况。**  承担国家重大项目情况，带动产业链上下游发展情况，其他特色及需要说明的情况。 | | | | | | | | | | | | | |
| 附件 | 包括并不限于以下材料：  1. 营业执照（副本）复印件；  2. 企业申请产品近三年全球、全国及省内市场占有率、排名说明材料；  3. 近三年会计报表和审计报告复印件；  4. 有效专利、核心自主知识产权目录；  5. 科技奖项、质量认证及荣誉、品牌荣誉等相关材料及目录（国家级、省级提供复印件，其他级别只提供目录）；  6. 《信用信息报告》（信用中国网站查询）；  7. 申报材料真实性和准确性承诺书；  8.企业认为需提供的其他材料。 | | | | | | | | | | | | | |

1. 政府事务部或总裁办联系电话 [↑](#footnote-ref-1)
2. 按照《国民经济行业分类(GB/T 4754-2017)》的大类行业填写所属行业。 [↑](#footnote-ref-2)
3. 须填写产品在行业通用的准确名称。 [↑](#footnote-ref-3)
4. 依据国家统计局《统计用产品分类目录》填写8位码或10位码。 [↑](#footnote-ref-4)
5. 依据《[商品名称及编码协调制度的国际公约](https://baike.baidu.com/item/%E5%95%86%E5%93%81%E5%90%8D%E7%A7%B0%E5%8F%8A%E7%BC%96%E7%A0%81%E5%8D%8F%E8%B0%83%E5%88%B6%E5%BA%A6%E7%9A%84%E5%9B%BD%E9%99%85%E5%85%AC%E7%BA%A6/7118028?fromModule=lemma_inlink)》，填写产品海关编码（HS编码）。 [↑](#footnote-ref-5)
6. 新产品应在国家统计局《统计用产品分类目录》中无对应分类，或科技部近3年以上认定的“国家重点新产品”。 [↑](#footnote-ref-6)
7. 要求为全球首发或国内首发。 [↑](#footnote-ref-7)
8. PCT申请量 [↑](#footnote-ref-8)