

武汉市经济和信息化局

关于组织开展 2023 年国家级制造业 单项冠军摸底调查的通知

各区（开发区）经信部门，各有关企业：

为贯彻落实工业和信息化部等六部委《关于加快培育发展制造业优质企业的指导意见》（工信部联政法〔2021〕70号）精神，按照工业和信息化部《制造业单项冠军企业培育提升专项行动实施方案》（工信部产业〔2016〕105号）和省经信厅等七部门《关于加快培育发展制造业优质企业的实施意见》（鄂经信产业〔2022〕13号）要求，结合我市制造业细分领域发展情况开展制造业单项冠军摸底调查，为申报 2023 年国家级制造业单项冠军做好准备，现将有关要求通知如下。

一、摸底调查范围

包括但不限于 2022 年销售收入 4 亿元以上的规上工业企业，专精特新“小巨人”企业，“独角兽”企业、瞪羚企业、高新技术企业、科技型中小企业，拟上市企业，大型骨干企业及其关联企业、产业链供应链上下游企业，历次申报制造业单项冠军未入围企业等。

二、摸底调查对象的条件

制造业单项冠军包括单项冠军示范企业和单项冠军产品两

类。须满足以下条件：

1.坚持专业化发展。企业长期专注并深耕于产业链某一环节或某一产品领域。从事相关领域达 10 年及以上，属于新产品的应达到 3 年及以上。

2.市场份额全球领先。企业申请产品的市场占有率位居全球前 3。产品类别原则上按照《统计用产品分类目录》8 位或 10 位代码，难以准确归入的应符合行业普遍认可的惯例。已具备市场份额条件，需要协助提供细分产品全球或全国市场占有率说明材料的企业，请在附件 2 备注栏中备注。

3.创新能力强。企业生产技术、工艺国际领先，重视研发投入，拥有核心自主知识产权，主导或参与制定相关领域技术标准。

4.质量效益高。产品质量精良，关键性能指标处于国际同类产品领先水平。经营业绩优秀，盈利能力超过行业企业的总体水平。重视并实施国际化经营和品牌战略，全球市场前景好，年销售收入 4 亿元以上；已入选的国家专精特新“小巨人”企业不受销售收入限制。

5.重点产品领域。符合工业强基工程等重点方向，从事细分市场属于制造业关键基础材料、核心零部件、专用高端产品、产业链补短板产品。具体可参考 2022 年工信部单项冠军培育遴选重点领域。

6.武汉市内注册的独立法人企业，具有健全的财务、知识产权、技术标准、质量保证和安全生产等管理制度。近三年无环境、

质量、安全等违法记录，企业申请产品能耗达到能耗限额标准先进值，安全生产水平达到行业先进水平。

请各区（开发区）经信部门于2月27日12:00前报送工作联络人，填报单项冠军工作联络表（附件1），根据摸底调查范围、条件，认真组织调查摸底，广泛收集我市制造业单项冠军潜力企业，将企业相关信息汇总后（附件2）于2023年3月10日前报送我局（电子版请发送至邮箱）。企业认为自身条件达到或者近期有望达到摸底调查对象条件的，可自行向属地经信部门反馈，由属地汇总一并报送给我局。

附件：1.单项冠军工作联络表

2.武汉市制造业单项冠军企业摸底信息表

武汉市经济和信息化局

2023年2月24日



（联系人：卢俊杉，邱静静；联系电话：85319461、85319460；
邮箱：2361513196@qq.com）

附件 1

单项冠军工作联络表

填报单位：

	姓名	职务	联系方式
分管领导			
责任科室			
科室负责人			
联络员			

武汉市制造业单项冠军企业摸底信息表

填报单位：xxx区经信局

联系人：电话：

序号	所在区 (开发 区)	企业名称	所属行业	细分产品 名称	近三年主营业务收入 (万元)			近三年细分产品销售收入 (万元)			细分产品 占主营业 务收入比 重(%)	全球市场占有率排名			国内市场占有率排名			从事 该 领域 时间	是否为专 精特新“ 小巨人” 企业	企业 联系人	联系电话	备注
					2020年	2021年	2022年	2020年	2021年	2022年		2020年	2021年	2022年	2020年	2021年	2022年					
填表 示范	江岸区	xxx公司	通用设备 制造业	整体静液压 传动装置	75883.5	85883.5	95883.5	66883.0	76883.0	86883.0	75.40%	第3位	第3位	第2位	第2位	第1位	12年	是	张xx	139xxxxxx xx		
1																						
2																						
3																						
4																						
5																						
...																						

1.所属行业按照《国民经济行业分类(GB/T 4754-2011)》制造业的大类行业填写;
2.细分产品名称须填写产品准确名称;
3.每个企业只能填报一个主营产品。