

武汉市经济和信息化局

市经信局关于建立市级“专精特新” 中小企业培育库的通知

各区（开发区）经信部门、各相关单位：

为进一步加大我市“专精特新”中小企业培育工作力度，引导和支持更多中小企业走“专业化、精细化、特色化、新颖化”发展道路，梯度培育“专精特新”中小企业群体，推动我市中小企业高质量发展，现就建立我市“专精特新”中小企业培育库工作通知如下：

一、培育目标

按照《工业和信息化部关于促进中小企业“专精特新”发展的指导意见》、工信部等六部门《关于加快培育发展制造业优质企业的指导意见》、《湖北省经信厅关于进一步加强专精特新“小巨人”企业培育工作的通知》有关要求，结合我市实际，以企业自荐、动态管理、精准服务、择优培育的方式，每年挖掘和培育发展一批市场前景好、创新能力强、发展潜力大、综合效益高、核心竞争力强的“专精特新”中小企业，分批次建立 1000 家左右市级“专精特新”中小企业培育库。经过精准培育和服务，引导、支持和推荐在库企业成长为省级、国家

级、重点专精特新“小巨人”企业，隐形冠军企业，单项冠军企业，领航企业，充分发挥企业的创新主体作用，推动产业链转型升级，促进我市中小企业高质量发展。

二、培育条件

市级“专精特新”企业培育工作，遵循公开和自愿申报的原则，由符合条件的中小企业自愿申报入库。已入围国家级、省级专精特新“小巨人”企业可通过平台填报信息后直接入库。原则上，国家级、省级专精特新“小巨人”企业推荐来源为市级“专精特新”培育库中符合条件的中小企业。

（一）基本条件

1.在我市登记注册，连续经营2年以上并具有独立法人资格，符合《中小企业划型标准规定》，拥有“专精特新”产品以及其他创新能力强、市场优势突出的中小企业。

2.属于《工业“四基”发展目录》所列重点领域或制造强国战略十大重点产业领域；或符合网络强国战略领域；或属于我市“335N”先进制造业体系；或主导产品属于产业链供应链关键环节及关键领域“补短板”、“锻长板”、“填空白”产品；或与重点行业龙头企业协同创新，围绕产业链开展关键基础技术和产品的产业化攻关；或主导产品属于新一代信息技术与实体经济深度融合的创新产品；或属于国家和省、市重点鼓励发展的其他支柱和优势特色产业等领域。

3.企业近2年无重大安全、质量、环保事故发生，无偷

漏税及其他违法违规行为，未被列入失信联合惩戒对象。

（二）主要指标

1.经济效益。企业 2020 年度营业收入 2000 万元以上，企业资产负债率不高于 70%。

2.专业化程度。企业从事特定细分市场时间不少于 2 年，主营业务收入占营业收入的 70%以上，其主导产品具有一定的知名度，且在细分市场的占有率排名为全国或省、市前列。（如有多个主要产品的，产品之间应有直接关联性）。

3.创新能力。2020 年度营业收入在 1 亿元（不含）以下企业，近 2 年企业研发经费支出占营业收入比重不低于 3%。2020 年度营收超过 1 亿元（含）的企业，近 2 年企业研发经费支出占营业收入比重不低于 2.5%。截至 2020 年，企业拥有与主要产品相关的有效发明专利（含集成电路布图设计专有权）1 项或实用新型、外观设计专利、软件著作权 2 项及以上。

4.经营管理。企业拥有自主品牌。取得相关管理体系认证，或产品生产执行国际、国内、行业标准，或是产品通过发达国家和地区产品认证（国际标准协会行业认证）。

三、培育实施

（一）企业自荐

我市符合条件的中小企业可登录武汉市中小企业公共服务平台“专精特新”专栏 <https://zjtx.whsme.net.cn/>（请用 PC

端登录)填报相关企业信息及上传承诺书(填报信息可参考附件进行准备,企业对填报信息的真实性、合法性和合规性负责),申请成为武汉市“专精特新”培育企业。本次申请入库时间为9月2日至9月16日。

(二) 信息审核

各区(开发区)经信部门按照基本条件、共性指标,结合企业填报信息,通过平台线上对入库企业进行初审,各区初审时间为9月10日至9月17日。请各区(开发区)确定“专精特新”中小企业培育库平台管理人员,并将分管领导及管理人员名单及联系方式于9月3日前反馈市经信局。

(三) 复审入库

初审通过的企业由市经信局结合基本条件、共性指标对初审企业信息进行复审,复审通过的纳入市级“专精特新”中小企业培育库。

(四) 动态管理

入库企业在入库第二年开始按要求对企业当年信息进行补充完善,市、区经信部门每年对入库企业基本情况进行复核,对于不符合要求的企业及时调整出培育库。对发现有虚假申报或存在违法违规行为的,一经查实,撤销培育资格,且3年内不得再次申报。

四、培育措施

（一）完善工作机制。市级“专精特新”中小企业培育工作由市经信局统筹，逐步建立跨部门的工作机制，协调解决“专精特新”中小企业发展中的重大问题。各区（开发区）经信部门要进一步加大宣传力度，组织辖区内企业积极自荐，原则上符合条件的企业应入尽入。市、区两级进一步强化对在库企业的精准服务，帮助企业协调解决困难和问题，促进企业创新发展。

（二）优化服务支撑。健全完善我市“线上+线下”中小企业公共服务体系，发挥我市国家级重点服务平台、省级体系服务平台、市中小企业公共服务网络、小型微型企业创业创新示范基地等平台载体的服务优势，对在库企业提供政策解读推送、创新技术服务、数字化赋能、工业设计、融资对接、管理咨询、市场开拓、培训、法律维权、创业等多角度、多方面的服务，提高服务的精准度和便捷度，提升企业获得感，引导技术、人才、资金等创新要素加快向培育企业集聚，提高企业创新能力。

（三）加大政策扶持。对经培育达到成熟条件成功获评国家级、省级专精特新“小巨人”企业的在库企业，按政策规定予以奖励和支持，有条件的区可给予相应配套资金扶持。在库企业可优先享受“万企育才”公益培训等公共服务，优先参加“创客中国”“创业十佳”等各类创业大赛，提升企业知名度，帮助企业拓展市场。

(四)加大宣传推广。在市中小企业公共服务平台专精特新专栏,宣传“专精特新”培育企业及企业产品,组织开展中小企业“专精特新”创新成果推广。市、区经信部门要总结和提炼促进“专精特新”企业成长的经验做法,推出一批专精特新“小巨人”企业的典型与标杆,充分发挥示范带动作用,形成辐射效应。

培育库填报平台技术咨询电话: 18507191307

市中小企业发展促进中心咨询电话: 027-85316859

市经济和信息化局咨询电话: 027-85316915

附: 武汉市“专精特新”中小企业培育库填报参考


武汉市经济和信息化局
2021年8月31日

附件:

武汉市“专精特新”中小企业培育库

填报参考

一、企业基本情况				
企业名称				所在区
通讯地址				邮编
法定代表人		电话		手机
联系人		电话		手机
注册时间			注册资本(万元)	
统一社会信用代码				
根据《中小企业划型标准》(工信部联企业(2011)300号),企业规模属于			☐ 中型 ☐ 小型 ☐ 微型	
所属行业 (2位代码及名称) ¹				
具体细分领域 (4位代码及名称)				
从业人数				
企业类型	☐ 国有 ☐ 合资 ☐ 民营 ☐ 其他			
上市情况 ☐ 未上市 ☐ 已提交上市申请 ☐ 已上市 (股票代码:)			至2023年上市计划(如有,请填写) ☐ 拟筹备上市 (☐ 上交所 主 板, ☐ 上交所 科创板 ☐ 深交所 主 板, ☐ 深交所 创业板 ☐ 深交所 中小板, ☐ 新三板)	
二、经济效益				
重要指标	2019 年	2020 年	2021 年预计	
营业收入	万元	万元		
主营业务收入	万元	万元		
主营业务收入占比	%	%		
主营业务收入增长率	%	%		
利润总额	万元	万元		
净利润总额	万元	万元		

¹按照《国民经济行业分类(GB/T 4754-2017)》的大类行业填写所属行业。

净利润增长率	%	%	
资产总额	万元	万元	
负债总额	万元	万元	
资产负债率	%	%	
上缴税金	万元	万元	
近三年是否获得股权投资	☐ 否 ☐ 是 如是，请填写金额：_____万元		
三、专业化程度			
主导产品名称		从事该产品领域的时间（单位：年）	
主导产品类别（8 位或 10 位代码及名称） ²			
行业领军企业（3 个以内）	1. _____ 2. _____ 3. _____		
是否属于关键领域补短板	☐ 否 ☐ 是，如是，请说明（含产业链补链强链情况，产品性能与国际一流产品水平对比、国际竞争对手情况，80 字以内）： _____ _____		
主导产品为知名大企业直接配套（3 个以内）	1. _____ 2. _____ 3. _____		
重要指标	2019 年	2020 年	2021 年预计
主导产品国内市场占有率及在全国或省、市排名情况	市场占有率：_____% 全国、省、市排名：_____ _____	市场占有率：_____% 全国、省、市排名：_____ _____	市场占有率：_____% 全国、省、市排名：_____ _____
主导产品销售收入占本企业营业收入比重	%	%	%
主导产品出口额	万美元	万美元	万美元
四、创新能力			
研发机构建设情况 (企业自建或与高等院校、科研机构联合建立)	技术研究院	☐ 国家级 ____个 ☐ 省级 ____个 ☐ 市级 ____个	
	企业技术中心	☐ 国家级 ____个 ☐ 省级 ____个 ☐ 市级 ____个	
	企业工程中心	☐ 国家级 ____个 ☐ 省级 ____个 ☐ 市级 ____个	
	院士专家工作站	☐ 有 ☐ 无	
	博士后工作站	☐ 有 ☐ 无	

² 对照《统计用产品分类目录》，填写产品对应的第四级或第五级产品类别名称，并填写对应的 8 位或 10 位数字代码。无法按该目录分类的，可按行业惯例分类。如是新产品请标明。

		合作院校机构名称（3个以内） 1. _____ 2. _____ 3. _____ 研究领域已获得成果及应用情况（30字）： _____		
重要指标		2019年	2020年	2021年预计
研发经费总额		万元	万元	
研发经费占营业收入比重		%	%	
研发人员占企业全部职工的比重		%	%	
拥有 专利 情况	有效专利总数（截至当年累计）	项	项	
	其中 发明专利	项	项	
	实用新型专利	项	项	
	外观设计专利	项	项	
主持或参与制（修）的标准数量和名称		主持制(修)_____项 参与制(修)_____项 名称：		主持制(修)_____项 参与制(修)_____项 名称：
数字化赋能		☐ 业务系统云端迁移 ☐ 已签订工业互联网平台等服务协议 (金额)_____万元		数字化赋能计划、目标 (50字以内)
核心业务采用信息系统支撑情况（可多选）		数字化水平应用率_____ % ☐ 研发设计 CAX ☐ 生产制造 CAM ☐ 经营管理 ERP/OA ☐ 运维服务 CRM ☐ 供应链管理 SRM ☐ 其他_____（请说明）		
高新技术企业（有效期内）		☐ 是 ☐ 否， 认定时间_____年		
五、经营管理				
产品生产执行标准	☐ 国际标准 ☐ 国家标准 ☐ 行业标准 ☐ 地方标准	标准全称		
自主品牌数量及名称	_____个。_____（名称）。			
获得相关部门认定的特色称号情况（可多选）	1. 工业文化遗产 ☐ 2. 地理标志产品 ☐ 3. 中华老字号 ☐ 4. 非物质文化遗产 ☐ 5. 农业产业化龙头企业 ☐ 6. 其他_____（请说明）。			

产品获得发达国家或地区权威机构认证情况(多选)	UL ☐ CSA ☐ ETL ☐ GS ☐ 其他 ☐ _____ (请说明)。
企业获得的管理体系认证情况(可多选)	ISO9000 质量管理体系或同级认证 ☐ ISO14000 环境管理体系认证 ☐ OHSAS18000 职业安全健康管理体系认证 ☐ 其他 ☐ _____ (请说明)
新产业、新业态和新商业模式 ³ (至 2023 年计划)	(不超过 3 个) ① _____ ② _____ ③ _____
企业详细介绍	包括但不限于以下内容: 一、企业经营管理概况。涵盖企业所从事细分领域及从业时间,企业在细分领域的地位,企业经营战略、管理团队、法人治理结构等。 二、企业主导产品情况。包括:主导产品是否属于关键领域补短板,产业链补链强链情况,为行业龙头或大企业配套情况,参与制定产品国际、国内及行业标准情况;近 3 年主导产品销售及市场占有率,主要客户群及销售地;企业主要竞争对手对比情况,产品关键性能指标、能耗指标及与国际国内领先水平对比情况,产品主要加工工艺、技术及与国际国内领先水平对比情况;知识产权积累和运用情况,参与或主导相关产品领域国际国内相关技术、工艺等标准制定情况。 三、企业创新基本情况。包括:企业拥有核心自主知识产权情况,研发机构建设情况,研发经费的保障情况及激励机制,研发创新带头人及创新团队情况,创新人才培养情况等。 四、企业制度建设基本情况。包括:企业品牌培育相关制度、产品质量保障相关制度,知识产权保障制度,企业生产安全保障相关制度,应对各类风险机制,是否建立突发事件应急响应预案等。 五、企业获得的主要荣誉情况。 六、企业未来两年发展目标。包括:经济效益、创新研发投入、主导产品市场占有率、数字化赋能、与大企业合作模式等。 (此项可另附页)
真实性声明	本企业近 2 年无重大安全、质量、环保事故发生,无偷税漏税及其他违法违规行为,未被列入失信联合惩戒对象。本企业申报武汉市“专精特新”中小企业培育库所填内容和提供资料,均准确、真实、合法、有效、无涉密信息,本企业愿为此承担有关法律责任。 法定代表人(签名): _____ 企业公章: _____

³ 国家统计局《新产业新业态新商业模式统计分类(2018)》